



E-Food

Entwicklung, Gestaltung und Optimierung logistischer Netzwerke und Geschäftsmodelle für den Online-Lebensmittelhandel

Ihre Herausforderungen

Die steigende Nachfrage nach online verfügbaren Frischeprodukten und die damit einhergehende Distribution an den Endverbraucher führt zu strukturellen Veränderungen innerhalb des Lebensmitteleinzelhandels. Hierbei stehen Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Geschäftsmodelle sowie etablierte Logistiknetzwerke entsprechend der veränderten Nachfrage anzupassen. Neben effizienten Konzepten zur Belieferung der letzten Meile werden zunehmend Multichannel-Strategien fokussiert, um der veränderten Nachfrage zu begegnen.

Wer wir sind

Die International Transfer Center for Logistics (ITCL) GmbH ist Ihr Partner für

- ✓ Branchen-Know-How durch einschlägige Forschungs- und Projekterfahrung im Bereich E-Food
- ✓ Entwicklung geeigneter Strategien für die Geschäftsfeldentwicklung auf Basis bewährter Methoden und Standards
- ✓ zielgerichtete Ableitung von Maßnahmen für die Gestaltung von Logistiknetzwerken

Unser Ansatz



Marktanalyse E-Food

Strukturierte Analyse des Marktumfeldes

Wir analysieren Geschäftsmodelle sowie Wettbewerber, bewerten die Konkurrenzsituation für Ihr Unternehmen und leiten Marktpotenziale im Bereich E-Food ab.



Klassifizierung des Handlungsbedarfs

Zielgerichtete Ermittlung von Handlungsfeldern

Wir strukturieren auf Basis Ihrer strategischen Unternehmensziele sowie dem Marktumfeld konkrete Handlungsfelder für Ihre Logistik.



Prozessgestaltung und Digitalisierung

Analyse und Bewertung geeigneter Umsetzungsoptionen

In Abhängigkeit erwarteter Markt- und Effizienzpotentiale entwickeln wir Leistungsangebote sowie unterstützende Prozess- und Digitalisierungsstrategien.



Umsetzungsunterstützung

Passgenaue Auswahl von Maßnahmen

Wir unterstützen die Ableitung individueller Lösungsansätze sowie die Umsetzung bewährter Maßnahmen zur Sicherung ihres Geschäftserfolgs.

